

Informacje organizacyjne

1. Konferencja odbędzie się w dniu 29 września 2010 r. w siedzibie Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Ciechanowie przy ul. Narutowicza 9
2. Opłata konferencyjna wynosi **210 zł** od osoby i obejmuje:
 - kawę, herbatę i zimne napoje
 - obiad
 - materiały konferencyjne
3. Pozytywnie zrecenzowane artykuły zgodne z tematyką konferencji zostaną opublikowane w monografii pod red. dr. hab. M. Pietrzaka
4. Wpłaty prosimy dokonywać na nasz rachunek bankowy:

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie
konto nr: 63 1020 1592 0000 2302 0084 5701
z dopiskiem: „**KONFERENCJA EK 2010**” oraz podając
imię i nazwisko uczestnika

5. Adres korespondencyjny dotyczący konferencji:

Konferencja „Ekonomiczne i organizacyjne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw”

**Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie
Wydział Ekonomii
ul. Narutowicza 9
06-400 Ciechanów**

6. Prosimy o dokonywanie zgłoszeń oraz wysyłanie referatów wyłącznie za pośrednictwem adresu e- mail:

konfekon@pwszciechanow.edu.pl



**Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
w Ciechanowie
Wydział Ekonomii**

serdecznie zaprasza na

**OGÓLNOPOLSKĄ
KONFERENCJĘ NAUKOWĄ**

pod hasłem

**Ekonomiczne i organizacyjne
aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw**

29 września 2010 r.

Ciechanów

Cel konferencji:

Celem konferencji jest zaprezentowanie dorobku naukowego, doświadczeń praktycznych oraz wymiana poglądów dotyczących ekonomicznych i organizacyjnych determinant konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w dobie globalizacji.

Zakres tematyczny konferencji obejmuje:

- Konkurencyjność przedsiębiorstw a przewaga konkurencyjna regionów i państw
- Formy własności i organizacyjno-prawne przedsiębiorstw a przewaga konkurencyjna
- Konkurencyjność sektora MSP a rozwój gospodarki
- Źródła przewagi konkurencyjnej w dobie globalizacji
- Kapitał intelektualny jako podstawa konkurencyjności w gospodarce opartej na wiedzy
- Outsourcing i jego rola w wymiarze mikro- i makroekonomicznym
- Logistyka i jej rola w wymiarze mikro- i makroekonomicznym
- Strategie konkurencji i zarządzanie strategiczne
- Efektywność operacyjna jako źródło przewagi konkurencyjnej
- Innowacyjność jako źródło przewagi konkurencyjnej
- Marka i obsługa klienta jako źródło przewagi konkurencyjnej
- Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania jako źródło konkurencyjności: Zarządzanie wartością firmy (Value Based Management), Strategiczna Karta Wyników (Balanced Scorecard), Europejski Model Doskonałości EFQM, Benchmarking, Podejście procesowe (Total Quality Management, Business Process Reengineering, Business Process Management)
- Wykorzystanie funduszy UE do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw
- Strategie finansowania a przewaga konkurencyjna
- Wzrost zewnętrzny (fuzje i przejęcia) a przewaga konkurencyjna
- Organizacje sieciowe jako sposób na wzrost konkurencyjności i uelastycznienia struktur organizacyjnych przedsiębiorstw

Rada Naukowa Konferencji:

Przewodniczący:

Dr hab. Michał Pietrzak – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Członkowie:

Prof. dr hab. inż. Andrzej Kolasa – Politechnika Warszawska

Prof. zw. dr hab. Jacek Grzywacz – Szkoła Główna Handlowa

Dr hab. Jacek Łaszek – Szkoła Główna Handlowa

Dr hab. Wojciech Pacho – Szkoła Główna Handlowa

Sekretarz Naukowy Konferencji:

dr Leszek Borowiec

Komitet Organizacyjny Konferencji:

Przewodniczący:

dr Leszek Borowiec

Członkowie:

dr Elżbieta Gąsiorowska

dr Elwira Duś

dr Konrad Subda

Terminy:

31 marca 2010 r.

Termin zgłaszania udziału

30 kwietnia 2010 r.

Termin nadsyłania pełnych tekstów referatów

31 maja 2010 r.

Termin nadsyłania opłat konferencyjnych

Biuro organizacyjne konferencji: tel. 0 501 700 888

Wszelkich informacji na temat konferencji udziela

Leszek Borowiec

e-mail: leszekborowiec@gmail.com